

Programa del curso

Talking Heart: charlas clínicas en cardiología

Dirigido a:

Cardiólogos que quieran mejorar sus dotes comunicativas.

Objetivos:

Los objetivos principales de este curso son:

- Mejorar las habilidades de comunicación en la práctica clínica.
- Cómo comunicar, en todas las actividades: asistenciales, investigadoras y de difusión del conocimiento entre compañeros y pacientes.
- Aprender a hablar en público en eventos y charlas.
- Lograr “enganchar” a la audiencia.
- Formarse en encontrar una idea nuclear.
- Diseñar un *Elevator Pitch*.
- Llevar a cabo los 20 primeros segundos de una presentación.
- Dominar el escenario y la comunicación no verbal.
- Transmitir la información científica siendo emocionales, abiertos y cercanos.

Fecha:

Online 15 octubre 2018

Directores:

Juan José Gómez Doblas. *Hospital Universitario Virgen de la Victoria, Málaga*

Ariana González Gómez. *Hospital Universitario Ramón y Cajal, Madrid*

Temas y ponentes:

Realizar charlas clínicas de cardiología

Juan José Gómez Doblas. *Hospital Universitario Virgen de la Victoria, Málaga*

1. Las claves para una charla clínica – Storytelling Cuenta una historia: de tu paciente, de tu experiencia clínica

Adriana Saltijeral Cerezo. *Hospital Universitario del Tajo, Aranjuez, Madrid*

2. Me han asignado una charla en una mesa redonda del congreso. ¿De qué hablo? Encontrar una idea nuclear

Ariana González Gómez. *Hospital Universitario Ramón y Cajal, Madrid*

3. ¿Cómo presentarte a tu audiencia? Diseño de un elevator pitch

Carlos Escobar Cervantes. *Hospital Universitario La Paz, Madrid*

4. El corazón de la charla clínica, ¿cómo hacer el cuerpo del discurso?

Carlos Escobar Cervantes. *Hospital Universitario La Paz, Madrid*

5. ¿Cómo cierro mi charla clínica? Finales impactantes

Adriana Saltijeral Cerezo. *Hospital Universitario del Tajo, Aranjuez, Madrid*

6. ¿Qué hacer antes de dar una charla clínica?

Carlos Escobar Cervantes. *Hospital Universitario La Paz, Madrid*

7. La comunicación no verbal en la práctica clínica

Adriana Saltijeral Cerezo. *Hospital Universitario del Tajo, Aranjuez, Madrid*

8. El sentido del humor en una charla clínica

Ariana González Gómez. *Hospital Universitario Ramón y Cajal, Madrid*

9. ¿Cómo crear una presentación impactante para una charla clínica?

Ariana González Gómez. *Hospital Universitario Ramón y Cajal, Madrid*

Este curso cuenta con la colaboración del Grupo de Trabajo de Valvulopatías de la SEC.

