

Programa

Comunica-TE Comunica-ME

Presentación:

La comunicación del cardiólogo en la práctica clínica, con cada uno de sus pacientes, es un momento de la verdad. Porque cada paciente es único, nuestro objetivo es entender sus necesidades y miedos, sus preocupaciones e ilusiones.

En este seminario trabajaremos en reforzar las habilidades de influencia y en lograr momentos de empatía con los pacientes, basándonos en cinco pilares: estar presente, la escucha, las preguntas poderosas, la calibración y el rapport.

Por otro lado, el cardiólogo también desarrolla su influencia ante grandes audiencias sobre las que puede impactar y generar cambios, que ayuden a mejorar la vida de los pacientes. Por ello, también desgranaremos las claves para una buena comunicación en público.

Fecha

28 de Enero 2016

Directores:

José Miguel Sánchez

Temas y ponentes:

Técnicas para presentar una charla

Alexandra Tapia. *Estrategia, comunicación y liderazgo. Talent Profits.*

Esta ponencia está financiada exclusivamente por la Sección de Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardíaca de la SEC.

Técnicas para mejorar la comunicación con el paciente

José Miguel Sánchez. *Coach de directivos. Talent Profits.*

Simulación caso médico para explicar perfil riesgo beneficio de tratamiento antiagregante

Domingo Marzal. *Cardiólogo. Complejo Hospitalario de Mérida, Badajoz.*
